

ПРАВИЛА

проведения акции «Конкурс «Фруктокрышки»»

1. Общие положения

- 1.1. Акция под специальным наименованием «**Конкурс «Фруктокрышки»»** (далее – **Акция**) проводится в рамках рекламной кампании товарного знака «Фрутоняня» (далее – **Товарный знак**), направлена на привлечение внимания к Товарному знаку, формирование или поддержание интереса к нему и на продвижение Товарного знака на рынке.
- 1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера, призовой фонд формируется за счет Организатора.
- 1.3. Организатором Акции (далее – **Организатор**) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: АО «ПРОГРЕСС», ИНН 4826022365. Адрес Организатора: 398902, Россия, г. Липецк, ул. Ангарская, вл. 2. Почтовый адрес Организатора: 115172, г. Москва, ул. Гончарная, д.21.
- 1.4. Организатор вправе привлекать третьих лиц для выполнения обязательств в рамках Акции по проведению модерации Заявок Участников; определению Победителей Акции; коммуникации по e-mail с Участниками и Победителями Акции по вопросам, связанным с участием в Акции; вручению Призов Акции Победителям Акции и иным согласованным в договоре с Организатором обязанностям. При этом Организатор остается ответственным за действия привлеченных третьих лиц как за свои собственные.
- 1.5. Участники вправе направить Организатору вопросы, связанные с проведением и/или участием Акции по адресу электронной почты: bonus@frutonyanya.ru.

2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета Участника** – личная информация, которую Участник сообщает о себе на Сайте: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефон, адрес электронной почты, а также специальная отметка (галочка), подтверждающая ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с Правилами и на получение сообщений рекламного и маркетингового характера от Организатора по каналам электросвязи.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Комиссия** – независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из 3 (Трех) человек (далее – Комиссия). В функции членов конкурсной Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий и разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов.
- 2.4. **Модерация** — процесс проверки представленных фотографий на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству Российской Федерации. Модерация осуществляется Организатором в течение всей Акции, любая фотография может быть исключена из Акции на любом ее этапе. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать своё авторство тем способом, который будет указан модератором. Организатор вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных фотографий настоящим Правилам.
- 2.5. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.6. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 6 Правил.
- 2.7. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участниках, подавших Заявки, дату и время подачи Заявок, а также Номера Заявок. В рамках Акции будет сформировано четыре Реестра, по одному по итогам каждого Этапа. Реестры формируются для определения обладателей Призов каждой категории.
- 2.8. **Сайт** – веб-сайт, на котором проводится Акция, расположен в сети Интернет по адресу: <https://frutokryshki.frutonyanya.ru/>
- 2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации или постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора/привлеченных Организатором третьих лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, участвующих в организации и проведении Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

3. Призовой фонд

3.1. В рамках Акции Победителям вручается следующие призы (далее – Призы):

Пункт Правил	Категория приза	Описание приза	Количество вручаемых Призов (шт.)	
			По итогам каждого Этапа	Всего, по итогам Акции
3.1.1.	Приз 1-й категории	Электронный сертификат «Детский мир» номиналом 2 000 руб.	5	20
3.1.2.	Приз 2-й категории	Электронный сертификат «Детский мир» номиналом 20 000 руб.	1	4
3.1.3.	Приз 3-й категории	Годовой запас продукции «Фрутоняня» или сертификат соответствующей номинальной стоимости (по выбору Организатора)	-	3

3.2.

3.2. По итогам Акции также будут отобраны 3 (Три) фотографии из Заявок с изображением поделок из крышек от пюре «Фрутоняня» в мягкой упаковке (далее – фруктокрышки), композиционное решение/изображение которых может быть использовано Организатором в дизайне упаковки продукции «Фрутоняня» и иным образом по усмотрению Организатора.

3.3. Один Участник в рамках Акции может получить 1 (Один) Приз каждой категории при условии выполнения всех требований Акции.

3.4. Стоимость Приза 1-й категории не превышает необлагаемой НДФЛ суммы, установленной в п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых обязательств в связи с участием в Акции.

3.4.1. В отношении обладателей Призов 2-й и 3-й категории Организатор также устанавливает дополнительно денежную часть приза, рассчитываемую по формуле: $(S-4000)*0.35/0.65$, где S – это стоимость Приза.

3.4.2. Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей налоговый вычет, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек), в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Организатора. Денежная часть каждого приза 2-й и 3-й категории исчисляется в порядке, установленном в п. 7.4., 7.5 Правил.

3.5. Призы на денежный эквивалент не обмениваются. В случае, если на момент вручения Призов у Организатора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Организатор имеет право заменить их на аналогичные.

3.6. Изображения Призов, представленных на Сайте, могут отличаться от их фактического вида.

3.7. Призы распределяются среди Победителей в порядке, определенном разделом 6 Правил.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и зафиксированы Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Акция проводится в период с 21 сентября 2020 года по 31 декабря 2020 года, в том числе в следующие сроки (включительно):

4.2.1. Выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 21 сентября по 15 ноября 2020 года, в том числе:

4.2.1.1. Первый этап: с 21.09.2020 по 04.10.2020;

4.2.1.2. Второй этап: с 05.10.2020 по 18.10.2020;

4.2.1.3. Третий этап: с 19.10.2020 по 01.11.2020;

4.2.1.4. Четвертый этап: с 02.11.2020 по 15.11.2020.

4.2.2. Определение Победителей и публикация итогов осуществляется в следующие сроки:

4.2.2.1. Призы 1-й и 2-й категории – в течение 10 (Десяти) рабочих дней по итогам окончания каждого Этапа.

4.2.2.2. Призы 3-й категории – в течение 10 (Десяти) рабочих дней по итогам окончания последнего Этапа.

4.2.3. Уведомление Участника о победе происходит посредством отправки письма с электронной почты Организатора, указанной в п. 1.5 данных правил, на электронную почту Участника, указанную при Регистрации, в течение 5 (пяти) рабочих дней после размещения списков Победителей на Сайте.

4.2.4. Предоставление Победителями информации, указанной в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней после даты их уведомления о победе.

4.2.5. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 31 декабря 2020 года включительно. Датой вручения Приза признается дата передачи Приза в почтовую службу или дата отправки по электронной почте (в зависимости от категории Приза).

4.3. Организатор Акции вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, включая срок подачи Заявок.

Официальная публикация об изменении сроков осуществляется в порядке, установленном в п. 8.2 Правил.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, физическому лицу необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
 - 5.1.2. Сделать поделку из фрутокрышек.
 - 5.1.3. Сделать фотографию поделки крупным планом, при этом фотография должна соответствовать требованиям и ограничениям, указанным в разделе 10 и разделе 13 Правил. В целях борьбы со злоупотреблением правом на участие в Акции, описанным в п. 14.1 Правил, Организатор рекомендует представлять фотографии, на которых должен быть виден ребенок Участника или часть его тела (например, рука, держащая поделку).
 - 5.1.4. Пройти регистрацию на Сайте, указанном в п. 2.8 Правил, путем заполнения Анкеты, указанной в п. 2.1 Правил.
 - 5.1.5. Загрузить фотографию поделки на Сайт.
- 5.2. Каждая фотография, загружаемая на Сайт, проходит проверку (модерацию) в течение 3 (Трех) рабочих дней. Факт выполнения действий, указанных в п. 5.1 Правил, по итогам успешной модерации фотографии, признаётся подачей Заявки на участие в Акции.
- 5.3. Участник вправе представить для участия в Акции не более 3 (Трех) фотографий в рамках каждого этапа и не более 12 (Двенадцати) фотографий за весь период Акции. Каждая фотография должна быть с новой, не представленной ранее Участником, поделкой из фрутокрышек. Фотографии, представленные в рамках того или иного Этапа, не учитываются в следующих Этапах и не переносятся.
- 5.4. Организатор вправе исключить из Акции Заявки, в которых используется одна и та же фотография и/или поделка того же автора.

6. Определение Победителей

- 6.1. Для проведения процедуры определения Победителей Акции Организатором формируется Комиссия в порядке, установленном в п. 2.3 Правил.
- 6.2. Обладатели Призов 1-й категории определяются по итогам каждого Этапа Акции, в период, установленный в п. 4.2.1 Правил, в следующем порядке:
 - 6.2.1. Комиссия рассматривает Реестр Заявок, в который были включены Заявки, поступившие от Участников, выполнивших действия, установленные в п. 5.1 Правил, и определяет показатель КЗ – количество Заявок, участвующих в процедуре Определения Победителей.
 - 6.2.2. Далее Комиссия определяет Номер Заявки Победителя (число N) по формуле:

$$N = KЗ / (КП + 1)$$

где КП – количество присуждаемых Призов.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в большую сторону.

- 6.2.3. Комиссия отбирает первые по порядку Заявки, Номера которых кратны (делятся без остатка) числу N, в количестве, равном количеству присуждаемых Призов 1-й категории.
- 6.2.4. Участники, зарегистрировавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателями Приза 1-й категории по итогам Акции.
- 6.2.5. В случае, если количество присуждаемых Призов 1-й категории превысит количество поданных Заявок, то Призы распределяются среди всех Заявок, а оставшиеся Призы 1-й категории переходят в следующий Этап.
- 6.3. Обладатель Приза 2-й категории определяется по итогам каждого Этапа Акции в период, установленный в п. 4.2.1 Правил, в следующем порядке: члены Комиссии рассматривают все Заявки, поданные в течение истекшего Этапа Акции, и своим решением выбирают одну лучшую Заявку, руководствуясь личным мнением. Исходя из положения 10.1.3., при отборе Заявок для присуждения Призов 2 (Второй) категории предпочтение будет отдаваться фотографиям с изображением детей (полностью или частично).
- 6.4. Обладатели Призов 3-й категории определяются по итогам окончания последнего Этапа Акции в период, установленный в п. 4.2.2 Правил, в следующем порядке: члены Комиссии рассматривают все Заявки, поданные в течении всех Этапов Акции, и своим решением выбирают три лучшие Заявки в соответствии с п.6.5. Правил, руководствуясь личным мнением. Исходя из положения 10.1.3., при отборе Заявок для присуждения Приза 3 (Третьей) категорий предпочтение будет отдаваться фотографиям с изображением детей (полностью или частично).
- 6.5. По итогам окончания последнего Этапа Акции Комиссия своим решением отбирает лучшие, по усмотрению Комиссии, 3 (Три) фотографии со схемами поделок из фрутокрышек, изображенных на этих фотографиях, которые могут быть использованы в дизайне упаковки продукции «Фрутоняня» и иным образом по усмотрению Организатора.
- 6.6. В случае, если Победитель по каким-либо причинам теряет право на Приз, Комиссия признает Приз не востребовавшимся.
- 6.7. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в сроки, установленные в п. 4.2.2 Правил, а также каждому Победителю направляется уведомление о победе в течение 5 (Пяти) рабочих дней после даты проведения Определения Победителей по электронной почте или номеру телефона, которые Участник указал при регистрации в Акции.

7. Порядок вручения Призов

- 7.1. Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, зайти на Сайт Акции

по ссылке, направленной Организатором в письме с уведомлением о победе, и заполнить Анкету Победителя, подтверждающую ознакомление и согласие Победителя с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с Правилами и на получение сообщений рекламного и маркетингового характера от Организатора по каналам электросвязи, указав следующие сведения о себе:

- ФИО полностью;
 - Дата рождения;
 - Контактный номер телефона;
 - Адрес электронной почты;
 - Почтовый адрес;
 - Копия паспорта гражданина Российской Федерации (развороты с фотографией и адресом регистрации);
 - Копия свидетельства ИНН (или выписка с сайта налогового органа) (данные о родителе (ФИО) должны совпадать в свидетельстве ИНН и в свидетельстве о рождении ребенка);
 - Копия свидетельства о рождении ребенка, изображенного на фотографии (-ях).
- 7.2. После успешной проверки сведений, указанных в п. 7.1 Правил, Организатор направляет Победителю Приз по указанному им электронному или почтовому адресу (в зависимости от категории Приза).
- 7.3. Обладателям Призов 2-й и 3-й категории Организатор направляет вместе с Призом Акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт). После получения Приза Победитель обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней подписать Акт и отправить его сканированную копию на электронную почту Организатора, указанную в п. 1.3 настоящих правил, а оригинал Акта направить на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.3 Правил.
- 7.4. После получения подписанного Акта Организатор выплачивает Победителю денежную часть Приза, при этом Организатор выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате денежной части приза является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора
- 7.5. В случае непредставления Победителем Организатору подписанного Акта дополнительная денежная часть Приза не выплачивается, Участник уведомляется об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек по ставке 35% на основании ст. 217 и 224 НК РФ.
- 7.6. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:
- 7.6.1. Победитель отказался от Приза в ответ на уведомление о победе.
- 7.6.2. Организатор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении приза в связи с некорректно указанными контактными данными, а Победитель самостоятельно не связался с Организатором по электронной почте, указанной в п. 1.3 Правил, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.
- 7.6.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для присуждения и получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока и/или порядка.
- 7.6.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.
- 7.6.5. Победитель уже получил Приз в рамках Акции.
- 7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.8. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

8. Информирование Участников

- 8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, указанном в п. 2.8 Правил, по адресу: <https://frutokryshki.frutonyanya.ru/static/rules.pdf>
- 8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте Акции и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Участником Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.
- 9.3. Факт подачи Заявки подразумевает, что:
- 9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 9.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информации об Акции.
- 9.3.4. Участник согласен на передачу его персональных данных на обработку третьим лицам по выбору Организатора.

9.3.5. Участник согласен стать зарегистрированным пользователем сайта frutonyanya.ru и на обработку его персональных данных в соответствии пользовательским соглашением, расположенным в сети Интернет по адресу: <https://frutonyanya.ru/termsfuse.pdf>. В дальнейшем Участник может использовать логин и пароль, введенные при регистрации на Сайте Акции, для авторизации на сайте frutonyanya.ru.

10. Требования и ограничения к фотографиям

10.1. При подготовке фотографий Участники обязаны придерживаться следующих требований:

10.1.1. Фотография должна соответствовать заданию, указанному в п. 5.1 Правил, положениям раздела 13 Правил.

10.1.2. Поделка из фруктокрышек должна быть хорошо видна на фотографии.

10.1.3. На фотографии рекомендуется присутствие ребенка Участника, либо Участник должен получить согласие от законного представителя ребенка на публикацию фотографии в рамках Акции.

10.1.4. Участник должен быть единственным автором и правообладателем фотографии, поделки, включая изображение и исполнение ребенка, содержащихся в фотографии.

10.1.5. Технические требования:

- формат фотографии JPG или PNG;
- минимальный размер по длине фотографии не менее 1200 px;
- физический размер фотографии не более 5 (пяти) мегабайт;
- фотографии должны быть технически качественными, фотографию необходимо делать при хорошем равномерном освещении, не должно быть теней от каких-либо предметов.

10.1.6. Критерии, используемые Комиссией при отборе лучших фотографий: оригинальность, креативность, эмоциональность, соответствие фирменному стилю Товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил.

10.2. К участию в Конкурсе также не допускаются фотографии, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые фотографии/изображения от участия в Акции без объяснения причин.

10.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера. Оценка содержания фотографий осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые фотографии/изображения от участия в Акции, без объяснения причин.

11. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

11.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила.

11.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

12. Порядок обработки персональных данных Участников

12.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлеченным им лицам в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.

12.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лицами по сетям электросвязи в рамках Акции и за ее пределами, в т.ч. для рассылки рекламных и маркетинговых сообщений.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные

данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

- 12.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного закона.
- 12.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции самостоятельно или с привлечением третьих лиц. Персональные данные Участников хранятся в следующем порядке:
 - 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 (Пяти) лет;
 - 2) материалов, фотографий, поделок, созданных и/или опубликованных в ходе проведения Акции, а также данных, включенных в рассылку рекламных и маркетинговых сообщений, которые хранятся бессрочно;
 - 3) данных, использованных для автоматической регистрации Участника на сайте frutonyanya.ru, которые хранятся в течение срока, установленного пользовательским соглашением сайта.
- 12.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления по электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные, по истечении 30 (тридцать) дней с даты получения Организатором уведомления Участника.

13. Исключительные права

Каждый Участник/Победитель гарантирует, что является единственным автором и правообладателем исключительного права в полном объеме на предоставляемый им материал, в т.ч. на фотографии, на поделки, на исполнение, озвучивание и изображение лиц, зафиксированных в фотографиях. Участник/Победитель гарантирует, что является единственным собственником оригиналов поделок. После отправления фотографии для участия в Акции Организатор вправе распоряжаться по своему усмотрению и использовать предоставленный Участником/Победителем материал в любых целях без выплаты авторского и иных вознаграждений.

- 13.1. Участник гарантирует, что представленная им фотография, поделки и иные материалы не нарушают прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 13.2. Участие в Акции (в частности, путем размещения фотографии), подразумевает, что Участники/Победители соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что оригиналы поделок и исключительные права в полном объеме на оригиналы поделок, исключительные права в полном объеме на фотографии, на исполнение и изображение лиц, зафиксированных в фотографиях, и иные материалы Участников/Победителей Акции отчуждаются (переходят) к Организатору без дополнительного письменного согласия Участников/Победителей Акции и без выплаты вознаграждений с момента получения Организатором/размещения (в зависимости от того, что наступит ранее) фотографий и иных данных.
- 13.3. Участник/Победитель с момента перехода исключительных прав в полном объеме к Организатору предоставляет Организатору разрешение на внесение Организатором или с разрешения Организатора любым третьим лицом в фотографию, поделку, иные материалы Участника/Победителя изменений, сокращений, дополнений, снабжение ее иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки фотографии, поделки, иного материала Участника/Победителя, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих фотографий, поделок, иных материалов Участника/Победителя, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора. Участник/Победитель также гарантирует наличие аналогичных разрешений от всех лиц, участвовавших в создании фотографии, поделки, иных материалов Участника/Победителя и тех, чьи произведения вошли в них составной частью, а также от исполнителя (-лей).
Участник/Победитель с момента перехода исключительных прав в полном объеме к Организатору предоставляет Организатору разрешение использовать фотографии, поделки, иного материала Участника/Победителя как с указанием, так и без указания (по усмотрению Организатора) их автора, исполнителя, правообладателя, его имени и псевдонима, наименования (анонимно), также Участник/Победитель гарантирует наличие аналогичных разрешений от всех лиц, участвовавших в создании фотографии, поделки, иного материала Участника/Победителя и тех, чьи произведения вошли в них составной частью, а также от исполнителя (-лей).

Участники/Победители Акции своим участием в Акции разрешают обнародование присланных фотографий, поделок, иного материала Участника/Победителя, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в фотографиях, и прочих данных, т.е. разрешают Организатору совершение действий, в т. ч. любыми третьими лицами, которые делают их доступными для всеобщего сведения и Участники/Победители Акции гарантируют, что в случае их отказа от обнародования всех или части присланных фотографий, поделок, иных материалов Участника/Победителя, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в фотографиях, и прочих данных, Участники/Победители обязуются в течение одного дня после публичного оповещения о таком отзыве уведомить Организатора и компенсировать Организатору в течение пятнадцати дней после предъявления последним требования понесенные последним в связи с указанным (-ыми) выше отзывом (-ами) убытки, включая упущенную выгоду.

- 13.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником/Победителем прав на фотографию, поделку, иной материал Участника/Победителя, и/или использованием фотографии, поделки, иного материала Участника/Победителя, Участник/Победитель обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски, полностью освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 13.5. Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему

законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участниками Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

- 13.6. Участник Акции понимает и соглашается с тем, что при размещении фотографии, поделки, иного материала Участника/Победителя в сети Интернет, к фотографии, поделке, иному материалу Участника/Победителя будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять к ним комментарии. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к фотографии, поделке, иному материалу Участника/Победителя после их размещения.
- 13.7. Все Участники, представляя фотографии, дают согласие на бессрочное и безвозмездное использование композиционного решения/изображения поделки из фрутокрышек в дизайне упаковки продукции «Фрутоняня» и иным образом по усмотрению Организатора. По требованию Организатора Участник обязуется передать Организатору оригиналы поделок.

14. Дополнительные условия

- 14.1. Организатор вправе исключить Участника из Акции в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:
- Участвующее в Акции посредством нескольких учетных записей;
 - На постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.;
 - Организатор также оставляет за собой право считать «Призоловом» иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.
- 14.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 14.3. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 14.4. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 14.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.
- 14.4.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 14.4.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации Товарного знака, с продвижением которой связано проведение Акции.
- 14.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 14.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 14.7. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.
- 14.9. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил в течение 10 (Десяти) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае, если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.
- 14.10. Изменения, внесенные в Правила: внесены изменения в п.п. 5.1.3, 6.5, 10.1.3.